

Participez au concours
du label national «Commerces de proximité dans la ville»



Un signal fort

Ce label récompense la volonté des différents acteurs économiques d'agir collectivement en faveur du commerce et de sa diversité. Il est décerné par un jury composé de personnalités représentatives des secteurs professionnel, associatif et public.

Le panneau est installé à l'entrée de la ville, le plus souvent au voisinage immédiat du nom de la commune. L'attribution de un ou plusieurs smiley exprime le dynamisme des commerçants et des artisans et leur engagement à participer, avec la municipalité, à la qualité de vie dans la ville.

Avec le label, votre ville sera une nouvelle fois mise à l'honneur notamment lors de la cérémonie officielle de remise des prix qui aura lieu au printemps 2015.

Un grand **merci** à tous.

A travers cette action, vous exprimez les valeurs fondamentales, inaliénables et intangibles du commerce dans toutes ses composantes qui ne sont pas uniquement mercantiles.

Jouez collectif

N'oubliez pas que cette opération a été imaginée par des commerçants afin que nous puissions nous retrouver, toujours plus nombreux autour d'un événement fort, pérenne qui met en avant nos activités. Mettez-y du cœur, de l'audace et de la conviction car **cet événement est le vôtre**. Vous allez le faire vivre dans votre quartier, votre ville et partager la même expérience que vos confrères aux quatre coins de l'hexagone. Alors d'ores et déjà, félicitations pour ce que vous ferez et n'oubliez pas les **photos, vidéos** et **articles de presse** qui seront autant de témoignages que vous pourrez nous transmettre.

Bravo pour votre engagement et votre implication. Nous vous souhaitons beaucoup de succès et de satisfactions pour cette Journée et vous disons à très bientôt.

Association JNCP
BP 40002 - 92702 Colombes Cedex

www.jncp.fr



Samedi 10 octobre 2015



Félicitations!

vous participez
à la **septième édition nationale**
de La Journée nationale du commerce de proximité,
de l'artisanat et du centre-ville®

www.jncp.fr

Quelques précisions pour réussir «votre Journée»

Ce dépliant s'adresse à vous, commerçants et artisans, qui participez à la septième Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville*. Il rappelle le sens de cette animation et donne quelques pistes de réflexions pour réussir pleinement cette journée «**portes ouvertes**» qui va vous permettre de consolider le «**capital sympathie**» avec vos clients, de les remercier de leur fidélité mais aussi de rencontrer ceux qui n'ont jamais osé pousser la porte de votre magasin!

C'est une manifestation qui ne parle pas de promotion, de prix, d'affaires exceptionnelles, ou de soldes. Vous savez parfaitement le faire dans le cadre normal de votre activité et ce n'est pas aujourd'hui notre propos. Nous nous situons délibérément sur un autre registre, celui des valeurs que nous exprimons au quotidien, celui de la **proximité**, de l'**utilité**, de la **convivialité**, de la **générosité**, des **emplois de proximité**, de la **créativité** et du **développement durable**.

Votre présence dans les quartiers est une richesse inestimable pour la collectivité, pour votre ville et sa qualité de vie. Vous êtes au cœur de votre quartier, 86% de la population déclarent vouloir garder un commerce de proximité. Avec l'ensemble des acteurs économiques, avec vos élus, vous vous mobilisez pour l'exprimer à travers une opération d'**envergure nationale**.

Affichez haut et fort les couleurs de cette Journée



Installez le kit de communication

Drapeaux, affiches, flyers, bannières, invitations. N'oubliez pas de lancer vos invitations quelques jours avant la manifestation.

Vous participez à une formidable opération de relation publique qui vous permet de communiquer avec force et ampleur à travers un événement maintenant institutionnalisé.

Avec l'ensemble des commerçants de votre quartier, vous créez l'événement dans votre ville et vous confortez l'image que vos clients doivent percevoir de **votre utilité** dans la ville.

Ouvrez grand la porte de votre magasin, partagez un moment de convivialité.



Organisez l'accueil

Tenez compte de la configuration de votre commerce, agissez suivant votre personnalité et étonnez vos clients.

Des exemples ? Installez une table. Offrez le verre de l'amitié, café, jus d'orange,... ou un petit **cadeau de bienvenue**. C'est le geste qui compte. Montrez l'**envers du décor** de votre activité, votre savoir faire afin de faire découvrir votre métier. Exprimez les valeurs qui **font la différence** : proximité, convivialité, attention, générosité, solidarité, amitié.

Vous êtes véritablement le maître de cérémonie, le metteur en scène de votre animation à travers une action à forte visibilité et qui fait son chemin sur l'ensemble du territoire.

**Le commerce de proximité,
c'est la vie de la cité !**